

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«СОЦІОЛОГІЯ МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ»

Рівень вищої освіти – перший (бакалаврський)
Спеціальність – 121 Інженерія програмного забезпечення
Галузь знань – 12 Інформаційні технології

I. Мета та зміст навчальної дисципліни

Мета дисципліни — полягає в формуванні у студентів знань про масові комунікації як соціальний інститут і вид соціальної діяльності, механізмах комунікації і сучасних засобах масової комунікації, навичок дослідницької роботи, а також компетенцій, що забезпечують їх готовність застосовувати отримані знання, вміння та особистісні якості в стандартних і мінливих ситуаціях професійної діяльності..

Предметом дисципліни "Соціологія масових комунікацій" є вивчення вміннь вирішувати конфліктні ситуації, працювати в команді, управляти своїм часом, розуміти важливості дедлайнів, здатність логічно і системно мислити, креативність та інше.

Основні завдання вивчення дисципліни: «Соціологія масових комунікацій» є формування та розвиток soft skills: Тайм-менеджмент, здатність пристосовуватися, здатність до колаборацій, креативність, переконливість, соціально-психологічні аспекти професійної компетентності: навички комунікації, лідерство, здатність брати на себе відповідальність і працювати в критичних умовах.

II. Перелік знань і умінь, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:

Програмні результати навчання:

Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу..

Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:

Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної галузі, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовуючи різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

III. Зміст дисципліни, що пропонується для вивчення студентами за темами

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи теорії комунікації.

Тема 1. Теорія комунікації в системі наук.

Тема 2. Історичні етапи розвитку теорії комунікації.

Тема 3. Комунікаційний процес: моделі та складові елементи.

Тема 4. Поняття масової комунікації.

Тема 5. Інформація як основний елемент комунікаційних систем.

Тема 6. Вербальна та невербальна комунікація.

Тема 7. Неформальні комунікації.

Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти дослідження комунікації.

Тема 8. ЗМІ як соціальний інститут.

Тема 9. Масова комунікація в умовах суспільства постмодерну.

Тема 10. Методичні особливості дослідження текстів та аудиторії масової інформації.

Тема 11. Семіотика комунікації.

Тема 12. Концептуальні основи впливу в масовій комунікації.

Тема 13. Міжкультурна комунікація.

Тема 14. Масова комунікація в умовах глобалізованого суспільства.

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної програми
«Інженерія програмного забезпечення»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
завідувач кафедри КТМ, д.т.н., професор



Ніконов О.Я.