

АНОТАЦІЯ ДИСЦИПЛІНИ

«ЕКОНОМІКА І БІЗНЕС»

Рівень вищої освіти – бакалавр

Спеціальність – 121 Інженерія програмного забезпечення

Галузь знань – 12 Інформаційні технології

I. Мета та зміст навчальної дисципліни

Дисципліна "Економіка і бізнес" спрямована на набуття студентами комплексних знань про принципи і закономірності функціонування бізнес-структур як господарської системи, про методи планування і управління діяльністю бізнес-структур з метою підвищення їх ефективності.

Мета дисципліни — сформувати фундаментальні теоретичні знання та практичні навички щодо економічних знань з орієнтацією на освоєвану спеціальність.

Предметом дисципліни "Економіка і бізнес" є вивчення основних принципів побудови економічної системи організації.

Основні завдання вивчення дисципліни: сформувати навички аналітичного мислення при здійсненні висновків по економічних питань; вміння самостійно робити висновки на основі досліджуваного матеріалу; орієнтуватися у будь-яких економічних ситуаціях, застосовувати теоретичні економічні знання у практичній діяльності, реалізовувати свої здібності, як в особистому, так і в професійному напрямку..

II. Перелік знань і умінь, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:

Програмні результати навчання:

Уміння документувати та презентувати результати розробки програмного забезпечення.

Вміти проводити розрахунок економічної ефективності програмних систем.

Визначати склад матеріальних, трудових і фінансових ресурсів організації; оформляти первинні документи з обліку робочого часу, виробітку, заробітної плати, простоїв.

Розраховувати основні техніко-економічні показники діяльності підрозділи (організації).

Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:

Здатність оцінювати і враховувати економічні, соціальні, технологічні та екологічні чинники, що впливають на сферу професійної діяльності.

Знати та вміти застосовувати методи та засоби управління проектами.

Знати основні техніко-економічні показники діяльності організації; методика розрахунку основних техніко-економічних показників діяльності організації.

Знати механізми ціноутворення на продукцію (послуги), форми оплати праці в сучасних умовах.

Знати основи маркетингової діяльності, менеджменту і принципи ділового спілкування.

III. Зміст дисципліни, що пропонується для вивчення студентами за модулями та темами

Тема 1. Предмет і методи економіки

Предмет і методи економіки як науки. Головні питання економіки. Проблема обмеженості економічних ресурсів.

Тема 2. Виробництво, торгівля та послуги

Виробництво і торгівля. економічні чинники виробництва. Переваги спеціалізації. диверсифікація виробництва.

Тема 3. Споживання і розподіл

Джерела доходів і витрат громадян. номінальні і реальні доходи. Споживча корзина. Індекс купівельної спроможності.

Тема 4. Види і форми підприємств

Функції і цілі підприємства. Організаційно-правові форми підприємств. Місія підприємства і формування іміджу. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства. Інноваційна діяльність підприємства.

Тема 5. Трудові ресурси підприємства

Поняття і структура трудових ресурсів підприємства. Детальний та укрупнення планування чисельності персоналу. елементи нормування праці на підприємстві. аналіз використання трудових ресурсів Поняття про продуктивність праці. індекс зростання продуктивності праці. Співвідношення темпів зростання продуктивності праці .

Тема 6. Розробка бізнеспроектів

Розробка місії бізнесу. Підприємницькі ідеї та їх перетворення в бізнес-ідеї. Цілепокладання в процесі створення власної справи .

Тема 7 Бізнес план підприємства

Методика складання бізнес-плану. обґрунтування ринку збуту. Причини невдач дрібного і середнього бізнесу. Складання резюме бізнес-плану.

Гарант освітньо-професійної програми
«Інженерія програмного забезпечення»
першого(бакалаврського) рівня освіти:

зав. каф. КТМ, д.т.н., проф.

Ніконов О.Я.